**1.- Portada,Index i (9 bibliogràfia)**

#### **2.Resum executiu (mínim 15 lineas ,màxim 2 pàg)**

#### **-Idea de negoci**

#### **-Target**

#### **-Objectius**

**-Com acomseguirem que arribi el producte als clients ?**

**-Matriu Dafo de les conclusions**

#### 

#### **3. Presentació del projecte i dels promotors**

En aquest primer punt del pla d'empresa, cal exposar:

|  |  |
| --- | --- |
| **elements del pla d'empresa** | **descripció** |
| **Idea de negoci** | L'origen i el motiu que ha fet decidir-se per aquesta idea |
| **Descripció de l'empresa** | La missió, la visió i els valors de l'empresa, RSC |
| **Nom de l'empresa** | El nom comercial, el logotip i la localització |
| **Dades personals dels promotors** | Dades de les persones que emprenen i promouen l'empresa, amb el seu currículum on quedi reflectida la capacitat per dur el projecte a l'èxit. |

Encertar amb la idea de negoci és clau per tenir èxit. Pot passar que l'emprenedor ja tingui una idea de negoci o que l'hagi de buscar. En aquest últim cas, pot fer-ho:

**Pla de recursos humans:** Organigrama empresarial especificant les tasques de cada membre.

**4)Pla de màrqueting**

**4.1) Estudi de mercat**

**4.1.1) Anàlisi de la demanda**

A quin grup de persones es dirigeix, es a dir quin serà el Target o públic objectiu?

**4.1.2) Anàlisi de l´ oferta**

En definitiva, analitzar el **nivell de competència existent** en el mercat, mitjançant la ponderació de variats elements com:

* Potencials entrades d'altres empreses en el mercat escollit
* Grau de rivalitat existent
* Existència de productes o serveis substitutius

**4.2 Estrategia de Marquèting ( Marquèting Mix)**

**4.2.1 Producte:** Ha de haver la descripció del bé o servei a realitzar

**4.2.2 Preu**

**4.2.3 Promoció**

**4.2.4 Distribució**

**5.- Pla econòmic financer**

El pla econòmic-financer ha d’incloure com a mínim els següents punts:

-Pla Inicial d’Inversions:

-Pla de Finançament Inicial

- Compte de resultats elaborat a 3 anys vista

- Balanç de situació inicial i final a 3 anys vista.

**6.- Tràmits de constitució i de posada en marxa, forma jurídica i fiscalitat**

6.1 Tràmits de constitució i posada en Marxa

-Identificar els tramits de constitució i de posada en marxa que cal pel nostre projecte

6.2 Forma Jurídica

-Especificar el tipus de societat escollida i el motiu. Especificar el percentatge de capital que aportarà cada soci o membre.

6.3 Fiscalitat

Calendari fiscal amb totes les obligacions fiscals formals i de pagament

**7.- Conclusions generals**

Per elaborar les conclusions s’ha de fer servir l’eina d’anàlisi DAFO –punts forts i punts febles de la idea de negoci.

**8.- Bibliografia**

Webs

**Estanteríes para palets encontrado en:** **https://www.mecalux.es/estanterias-metalicas-industriales/estanterias-palets/estanterias-palets-convencionales**

**Maquetació**

- Ha d´haver una portada

-Lletra: Arial 11, interlineat1,5

-Títols de primer nivel :Arial 18, subrallat i color els que vulguis

-Títol de segon nivel: Arial 14, subrallat i color el que vulguis però diferent del títol de primer nivell

-Títol de tercer nivel: Arial 11, subratllat i color el que vulguis però diferent del titol de primer nivell i segon nivell

-Quant es finalitza un apartat es passa el següent full.